



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, KEUNIKAN DAN CITRA SOSIAL TERHADAP HARGA PREMIUM PADA J.CO BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Keunikan dan Citra Sosial terhadap Price Premium. Sampel yang digunakan dalam Penelitian ini adalah Masyarakat Banda Aceh yang pernah mengkonsumsi produk J.CO. Metode Penelitian ini menggunakan Kuesioner sebagai Instrumen penelitian. Non Probability Sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis pengujian dan analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat SPSS (Statistic Package for Social Science) versi 20 dengan formulasi regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Merek mempengaruhi Price Premium, Persepsi Kualitas mempengaruhi Price Premium, Keunikan mempengaruhi Price Premium, dan Citra Sosial mempengaruhi Price Premium.

Kata Kunci: Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Keunikan, Citra Sosial, Price Premium